



Case Study / October 2003

**TROMM**  
- LG

?

-

/  
[john@coleomarketing.com](mailto:john@coleomarketing.com)

T. 02.2191.5737  
F. 02.2191.5738  
[www.coleomarketing.com](http://www.coleomarketing.com)

1.

가? , 가



, 가 (needs)  
가 ,  
, ,  
가 ,  
가

&

© 2003 Coleo Marketing Group.  
All rights reserved.

,  
가 DD(Direct Drive),  
가  
, 가  
50~60% 가

, 가  
가 가

가

가?

가

가  
가  
?

2.

•

( , LG ) , (needs) , 20~30

40

가 ?

가

?

•

가

가

( 가 가 )

가

2,000

8,000

가

( )

가

•

가

LG

-

가

가

-

가

가 .  
LG 가

LG

3. ?

21 , 가  
( )

TV

, 가 , 가 ,

가 2,000 , 가 TV  
?

1 , 가 가

, 가 ,  
. 가

가 가 가 ,

가 가

... ...  
가

가

. LG

가

가

LG

가

- 'LG가 , 가  
4 ,

, Economy21, 2003 4

-----

, LG-EDS ( LG

CNS)  
& Associates IT

Wilkins

. [john@coleomarketing.com](mailto:john@coleomarketing.com)