



Case Study / February 2004

“ , ”
- -

/
walt@coleomarketing.com

T. 02.2191.5737
F. 02.2191.5738
www.coleomarketing.com



가 ,
가(?) ,
가
(hooters) ‘ ’ ,
가 ’ .
1983 가
350 가
10 가 가
6
6
가
?

, Hooters Girls

가
가
15,000
가 , , , ,
가 . Hooters of America, Inc.
(Robert Brooks)
“ , 가
가 ”

&
2004 Coleo Marketing Group.
All rights reserved.

가 가
가
가



1 4 『 (Hooters Magazine)』

TV



(National Golf Association Hooters Tour), (USAR ProCup racing, IHRA drag racing), (Formula One Powerboat racing)



2003

(Hooters Air)

(Myrtle Beach)

5

(Club Class)'

가

2

(!)

가

1991 (Equal Employment Opportunities Commission, EEOC) . 4 EEOC 가 ' (!)

1995 11 15 100 가 D.C. , 50

23 EEOC



『 (Seth Godin) 『 가 『 가 가 가 (remarkable)』

가

가



가
 (Dupon) “Better things for better living through chemistry”
 (GE) “We bring good things to life”

가
 가? “Delightfully tacky, yet unrefined”-

!

가 !

“Delightfully tacky, yet unrefined”

가

가

!

[]

<www.hooters.com>

John Helyar, “Hooters: A Case Study,” *Fortune*, September 1, 2003.

(2004), 『 가 』 ,

IDC Korea

. 2003 6

, SERI

. walt@coleomarketing.com