



Case Study / November 2004

!

- P&G vs. -

/  
[walt@coleomarketing.com](mailto:walt@coleomarketing.com)

T. 02.2191.5737  
 F. 02.2191.5738  
[www.coleomarketing.com](http://www.coleomarketing.com)

&

2004 Coleo Marketing Group.  
 All rights reserved.

가 ,  
 가 ,  
 가 ,  
 가,

**P&G**



(Tremor) 2001 P&G

가 , 2004 2  
 (Forbes) 가  
 가 가 .

(<http://www.tremor.com>) 13~19

. 2002  
 20 10 , 2004 2  
 가 28 가 .

10

10~20%

‘ (connector)’

(social network)



P&G (Global Marketing Officer)  
 (Jim Stengel) 2003 10 (WEA) 50  
 TV 가  
 ( \_\_\_\_\_ )  
P&G ! ). 2004 2  
 AAAA (American Association of Advertising Agencies)  
 ‘The Future of Marketing’  
 “ 가  
 ” , P&G  
 “  
 P&G  
 가  
 ”  
 3  
 가, - , , ,  
 P&G 가 ,  
 가  
 (<http://moms.tremor.com>), 가  
 P&G가



(BzzAgent) 2002 3

가 2003 6

10

1

10

30

가

(<http://www.bzzagent.com>)

P&G

2004 2

(Fast

Company) 2004 5

가

(

!'

)

2

6

- [ ] Penguin Group (USA), Inc.: *The Frog King, Purple Cow*
- [ ] Rock Bottom Restaurant & Brewery, Inc.
- [ ] AT&T New England: G4 (TV for Gamers)
- [ ] Anheuser-Busch: Anheuser World Select
- [ ] Estée Lauder: No Puffery (from Origins)
- [ ] Lee Jeans: One True Fit
- [ ] Ode Magazine
- [ ] Monster.com
- [ ] Broadcom: 54g wireless chipset
- [ ] First National Bank of Omaha: One of a Card
- [ ] Kellogg's: Smorz Cereal

가

가

가

가

가

가

(BzzKit)

가

가

(BzzGuide)

가

가

가

가

P&G

가

?

?

?

가?

가

(raving fans)'

가

가 가

(worth talking about)'

가

-----  
IDC Korea

. 2003 6

, SERI

. [walt@coleomarketing.com](mailto:walt@coleomarketing.com)